

Wie Tests Qualität sichern: HP ALM unterstützt Weiterentwicklung von HEROLD.at



© Karl Michalski

„Mit HP ALM haben wir ein überaus vielseitiges Test-Tool, mit SEQIS das Umsetzungs-Know-How. Alles in allem hilft uns das, mit professionellem, umfassenden Testing die hohe Qualität unserer Angebote zu sichern und so einen großen Beitrag zum Geschäftserfolg von HEROLD Business Data zu liefern. Und ich bin mir sicher, dass wir davon auch in Zukunft noch stärker profitieren werden.“

—Mag. Martin Kersch, CIO, Direktor IT bei Herold Business Data



Ziel

Bei der Online-Plattform und bei der Weiterentwicklung neuer Funktionen und Funktionalitäten die hohe Qualität zu gewährleisten, die die Kunden und Nutzer der Webplattform erwarten.

Lösung

- HP Application Lifecycle Management (HP ALM 11)
- Wartung und Support durch SEQIS

**HP ALM im Einsatz
bei Herold.at:**
Automatisiertes
Testing mit vollem
Durchblick

IT-Verbesserungen

- Individuell zugeschnittene, schlanke Infrastruktur
- Viele Erweiterungsmöglichkeiten für Softwareentwicklung
- Automatisierung der Testprozesse
- Lückenlose Nachvollziehbarkeit

Vorteile

- Kontrolle über Einzelprojekte
- Verringerter Aufwand bei der Entwicklung von neuen Testfällen
- Mehr Zeit für Herold um sich der Weiterentwicklung der Plattform zu widmen
- Hohe Qualität der Angebote
- Zeit- und Ressourcenersparnis



Die Zahlen lesen sich beeindruckend

Nach der jüngsten ÖWA Plus-Studie (2013 II) greifen monatlich 1,8 Mio. österreichische Internetnutzer auf HEROLD.at zu, was einer Reichweite von 30,5% bei den 5,9 Millionen österreichischen Internetusern ab 14 Jahren entspricht. In nur einem Monat kann HEROLD.at 6,2 Millionen Besuche verzeichnen (ÖWA 1/2014). Damit zählt das österreichische Online-Nachschlagewerk zu den meistgenutzten Einzelangeboten in Österreich. Kein Wunder, schließlich umfassen die Telefonbücher und die Gelben Seiten von HEROLD insgesamt rund 3,6 Millionen Telefonnummern, dazu Kontaktdaten, Karten und bei Firmendaten viele wertvolle Zusatzinfos wie Bewertungen, Öffnungszeiten, Parkmöglichkeiten, Infos zu Produkten sowie Dienstleistungen und vieles mehr.

Dementsprechend groß sind die Datenbanken, dementsprechend komplex die Verknüpfung und Anbindung aller Informationen an HEROLD.at. Eine regelmäßige Kontrolle ist deshalb unerlässlich, wie Mag. Martin Kersch, CIO, Direktor IT bei HEROLD Business Data, erklärt: „HEROLD.at ist das Herzstück und Aushängeschild unseres Geschäfts. Wir können es uns nicht erlauben, dass irgendetwas auf der Plattform nicht funktioniert. Deshalb haben wir in Sachen IT ein umfassendes Sicherheitsnetz gespannt.“

Über HEROLD Business Data GmbH

Mit seinen Produkten wie den Gelben Seiten Print sowie HEROLD.at online und mobile versetzt der HEROLD Konsumenten in die Lage, kompetente Kaufentscheidungen zu treffen.

Firmen werden effiziente und messbare Möglichkeiten eröffnet, um Kunden zu gewinnen. Neben den klassischen HEROLD Produkten umfasst die Produktpalette u.a. Websites, Online- und Suchmaschinen-Marketing sowie den gesamten Bereich professionellen Dialog-Marketings. Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie unter www.ichbinderherold.at

Regelmäßige Regressionstests sind ein wichtiger Bestandteil dieser vielschichtigen, strategischen IT-Maßnahmen.“ Das simple Ziel: bei der Online-Plattform und bei der Weiterentwicklung neuer Funktionen und Funktionalitäten die hohe Qualität zu gewährleisten, die die Kunden und Nutzer der Webplattform erwarten.

Starkes Duo sichert Qualität von HEROLD.at

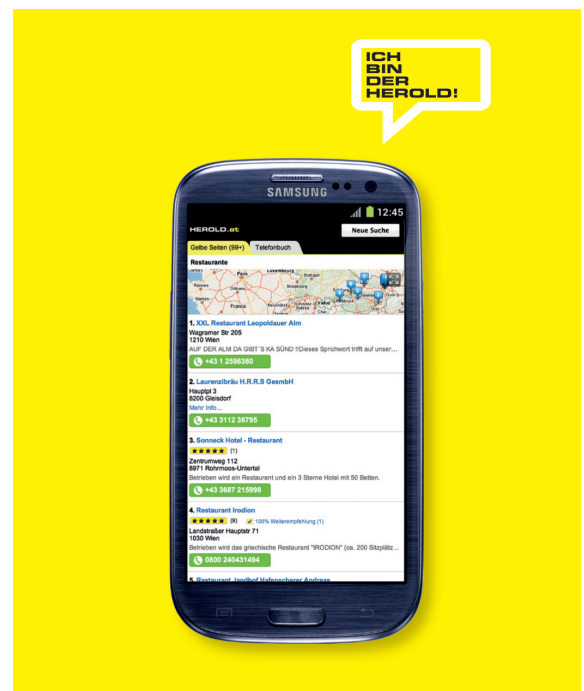
Kersch setzt dabei auf ein starkes Duo: HP und den Softwaretest-Dienstleister SEQIS. Während HP als Technologiepartner mit HP Application Lifecycle Management (ALM) die umfassende Lösung für das Testmanagement und zur Testautomatisierung liefert, versorgt SEQIS das bereits 1919 gegründete Unternehmen mit Sitz im niederösterreichischen Mödling mit ihren Test-Dienstleistungen sowie Wartung und Support für die HP-Software.

Die drei Unternehmen verbindet dabei eine lange, professionelle Partnerschaft: Seit den 1990er Jahren setzt HEROLD Business Data auf Lösungen aus dem umfassenden IT-Portfolio von HP, seit 2006 zudem auf die Services von SEQIS. Was im Software-Bereich mit HP WinRunner für das funktionale Testing begann, findet in der Nutzung der umfassenden Test-Suite ALM 11 seinen aktuellen Höhepunkt. „HP ALM ist heute unser zentrales Werkzeug für die Verwaltung des gesamten Testfall-Portfolios. Stehen größere Software-Neuerungen ins Haus, gibt es kein Go-live, bevor die Neuentwicklungen nicht mit HP ALM unter die Lupe genommen wurden“, fügt Kersch hinzu.

ALM 11: automatisiertes Testing mit vollem Durchblick

Hinter HP ALM 11 verbirgt sich HP's Antwort auf die Herausforderungen bei der Softwareentwicklung, denen Unternehmen heute gegenüberstehen. „Manuelles Testing verschlingt vor allem bei komplexen Softwareprojekten wie bei HEROLD.at Unmengen von Zeit und Ressourcen. Eine Automatisierung von Workflow-Prozessen ist hingegen der Schlüssel zu geringeren Fehlerquoten, höherer Qualität und schnellerer Time-to-market – und das steht bei ALM im Mittelpunkt“, beschreibt Christoph Schmid, Country Manager Software von HP Österreich.

Die HP-Testmanagement-Software baut dabei auf ein modulares Prinzip: Jedes Unternehmen kann auf dem ALM exakt die Testanwendungen aufsetzen, die es gerade benötigt – vom Requirement Management über die Testplanung bis zum funktionalen und Performance-Testing. Das Ergebnis ist eine individuell zugeschnittene, schlanke Infrastruktur, die für zukünftige Anforderungen in der Softwareentwicklung viele Erweiterungsmöglichkeiten offen lässt. ALM lässt sich durch offene Schnittstellen einfach in bestehende Systeme integrieren und garantiert mit der zentralen Verwaltungskonsolle Übersicht und Kontrolle über die Einzelprojekte und lückenlose Nachvollziehbarkeit der jeweiligen Schritte im Software-Entwicklungszyklus.



Punktgenaues Testing für höhere Entwicklungsqualität

Was HP ALM richtig eingesetzt bewirken kann, zeigt das Beispiel HEROLD anschaulich. Mitte 2011 wurde mit dem Umstieg auf das HP-Tool begonnen. Nach und nach fanden immer mehr Testfälle den Weg auf die neue Management-Plattform. Manuelle Testprozesse wurden dabei so optimiert, dass diese automatisiert werden konnten. Bedeutend dabei: ein modularer Aufbau und Wiederholbarkeit in der jeweiligen Prozesskette.

„Das Denken in Test-Bausteinen und deren Umsetzung in ALM entspricht sehr gut dem modularen Aufbau der von uns entwickelten Software. Da sich Testbausteine immer wieder verwenden lassen, wird sich der Aufwand zur Entwicklung von neuen Testfällen deutlich verringern“, beschreibt Kersch die Vorteile. Das Spannende: HEROLD definiert zwar die Anforderungen und entwickelt die einzelnen Testszenarien, führt die Testautomation jedoch nicht selbst durch. Dies geschieht im Testlabor von SEQIS, von wo die Experten auf die HEROLD-Software zugreifen und diese bzw. einzelne Weiterentwicklungsstufen auf Herz und Nieren überprüfen. Die Analyseergebnisse und das Reporting zu den jeweiligen Testläufen werden dann an HEROLD für die weitere Entwicklungsarbeit zurückgespielt.

„HEROLD gibt die Richtung vor, wir setzen um. Diese Aufgabenteilung funktioniert perfekt“, erklärt Hansjörg Münster, Leiter des SEQIS-Testlabors. Für ihn ist dies eine Form der Zusammenarbeit, die sich für beide Seiten auszahlt, wie er weiter anführt: „Wir bringen unsere langjährige Erfahrung im Testbereich ein: Wir erweitern, führen durch und optimieren das gesamte Testportfolio kontinuierlich. So kann sich HEROLD auf das Wesentliche konzentrieren: die Weiterentwicklung der Online-Plattform.“

Über SEQIS

SEQIS Software Testing GmbH ist der führende österreichische Anbieter im Spezialbereich Softwaretest: Beratung, Ausbildung und Workshops, Testdurchführung und Testtool Competence Center – die Anlaufstelle für hochwertigen Softwaretest in Österreich seit 2001. Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie im Internet unter www.SEQIS.com.

ALM-Einsatz bei HEROLD weiter im Ausbau

Die Fülle der Möglichkeiten mit HP ALM hat Kersch angeregt, HP ALM auch im Backend-Bereich einzusetzen. So arbeitet HEROLD gemeinsam mit SEQIS an der umfassenden Testautomatisierung des Backend-Bereichs auf Basis HP ALM. Wichtigstes Augenmerk dabei: sicherstellen, dass die Funktionalität der Forms-Masken auch nach der Migration weiter gewährleistet ist.

„Mit HP ALM haben wir ein überaus vielseitiges Test-Tool, mit SEQIS das Umsetzungs-Know-How. Alles in allem hilft uns das, mit professionellem, umfassenden Testing die hohe Qualität unserer Angebote zu sichern und so einen großen Beitrag zum Geschäftserfolg von HEROLD Business Data zu liefern. Und ich bin mir sicher, dass wir davon auch in Zukunft noch stärker profitieren werden“, ist Kersch überzeugt.

Über HP

HP schafft neue Möglichkeiten für den sinnvollen Einsatz von Technologie für Privatpersonen, Unternehmen, Behörden und die Gesellschaft. Als weltweit größtes Technologie-Unternehmen bietet HP ein umfassendes Portfolio, das Kunden dabei hilft, ihre Ziele zu erreichen – dazu gehören Lösungen in den Segmenten Drucken, Personal Computing, Software, Services und IT Infrastruktur.

Weitere Informationen über HP (NYSE: HPQ) finden Sie unter <http://www.hp.com>.

Presseinformationen und Bildmaterial finden sich in chronologischer und thematischer Reihenfolge unter www.hp.com/at/presse.

Get connected

hp.com/go/getconnected

© 2013 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Das Unternehmen behält sich Änderungen der hier dargestellten Informationen ohne vorherige Ankündigung vor. Eine Garantie für HP Produkte und Services ergibt sich ausschliesslich aus den Garantieunterlagen, die mit den Produkten bzw. Services ausgeliefert werden. Aus keiner der hier gemachten Aussagen kann eine zusätzliche Garantie abgeleitet werden. Eine Haftung seitens HP für technische oder inhaltliche Fehler bzw. Auslassungen ist ausgeschlossen.

2013 by SAP AG. All rights reserved. SAP, R/3, SAP NetWeaver, Duet, PartnerEdge, ByDesign, SAP Business ByDesign, and other SAP products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of SAP AG in Germany and other countries. BusinessObjects and the BusinessObjects logo, BusinessObjects, Crystal Reports, Crystal Decisions, Web Intelligence, Xcelsius, and other BusinessObjects products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of BusinessObjects S.A. in the United States and in other countries. BusinessObjects is an SAP company.

4AA4-4008DEE, Februar 2013 gestaltet

